

POINT D'AVANCEMENT SUITE AU COPIL #3 DU 30 JUIN 2020

L'étude a été lancée en septembre 2019 pour une durée de 18 mois (jusqu'au printemps 2021). Elle est portée par Nordic France avec le soutien de l'Agence Nationale de la Cohésion des territoires (ANCT), la Région Bourgogne Franche Comté, le Centre National de Ski Nordique et de Moyenne Montagne (CNSNMM), la Fédération Française de Ski (FFS), Le syndicat national des moniteurs de ski français (ESF), Fédération Nationale pour le Développement des Sports et du tourisme en Montagne (ANCEF), Fédération française des sports de traîneau (FFST), le syndicat national des moniteurs cyclistes français (MCF).

L'étude est prévue en 2 grandes phases :

- Phase 1 : Constats, analyses, recherche parangonnage.
- Phase 2 : Définition des orientations stratégiques et de leur mise en œuvre opérationnelle.

PHASE 1 : Constats, analyses, recherche parangonnage Septembre 2019 – juin 2020

Depuis son démarrage en septembre dernier :

- Mise en place d'une **dynamique de réseau et d'échanges** : **tournée des massifs** durant l'automne 2019, **réunion des experts** en décembre, complétés par une vingtaine **d'entretiens individuels avec des "Grands témoins"**,
- Dans le cadre de ces différents temps de rencontre : **recueil et échanges des éléments de constat et d'analyse**, complétés par les différentes études existantes dans chaque massif,
- Réalisation d'un **voyage d'étude** en Europe fin février 2020 avec des membres du comité de pilotage : visite de 3 sites (Planica - Slovénie, Cortina - Italie, Davos - Suisse),
- **Réalisation d'un benchmark** dans une dizaine de pays (scandinavie, Pays de l'arc alpin, Amérique du Nord).
- Réalisation de **l'analyse économique de 6 sites pilotes** (Pyrénées - Beille, Alpes du Nord - Les Saisies, Massif du Jura - Chapelle des Bois, Alsace/Vosges - La Bresse, Massif central - Laubert, Alpes du sud - Vallée de l'Ubaye).
- Organisation de **3 Comités de pilotage** (octobre 2019 / janvier 2020 / juin 2020),

La phase 1 a été finalisée en mars mais le comité de pilotage initialement prévu le 07 avril a dû être décalé au 30 juin 2020 suite à la période de confinement.

Les documents disponibles :

- ⇒ [Compte rendu journée des Experts du 03 décembre 2019](#)
- ⇒ [Compte rendu du voyage d'étude – février 2020](#)
- ⇒ [Synthèse des échanges avec les « Grands Témoins » - Printemps 2020](#)
- ⇒ [News Letter #1](#)

Documents disponibles dans le courant de l'été :

- ⇒ [News Letter #2](#)
- ⇒ [Chiffres clé et éléments de méthode de l'analyse économique des 6 sites pilotes](#)
- ⇒ [Rendu synthétique des apprentissages de la phase 1](#)

L'objectif de la phase 2 est double : d'une part de définir les orientations stratégiques pour les 10 prochaines années et d'autre part d'amorcer la mise en œuvre opérationnelle de ces nouvelles orientations en accompagnant les stations volontaires.

- **Définition des orientations stratégiques en organisant :**
 - une **tournée des massifs** en septembre et octobre 2020 (sur le modèle de la tournée réalisée durant l'automne 2019)
 - Un **séminaire « stratégie »** en octobre / novembre 2020
 - l'organisation des **« rencontres du nordique »** fin novembre / début décembre 2020 (rencontres organisées habituellement tous les 2 ans, réunissant l'ensemble des acteurs du nordique autour de sujets d'actualité – dernière rencontre décembre 2017 à Grenoble).

○ **D'amorcer la dynamique de mise en œuvre opérationnelle dès cet hiver avec des « stations starter ».** L'objectif est **d'enclencher la réflexion et l'action de sites volontaires** et ayant des idées d'évolution entrant en résonance avec la réflexion nationale menée.

Le choix des « stations starter » (une **quinzaine répartie sur l'ensemble des massifs**) se fera fin septembre/début octobre dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt qui sera lancé durant l'été, basé sur le principe de volontariat des sites.

L'accompagnement du groupement d'études et de Nordic France **se fera sur plusieurs mois**, en lien étroit avec l'association départementale ou de massif, pour accompagner les « stations starter » sur :

- **La réflexion** : appréciation de l'offre promue, benchmark de l'existant sur des actions similaires, précision de la pertinence /choix du territoire pour le déploiement, co-estimation des impacts (grille d'appréciation), appréciation de l'impact sur la stratégie locale et globale.
- **La mise en œuvre** : précision des conditions de déploiement des actions cibles, analyse et prévisionnel d'impact attendu sur le positionnement de l'offre.
- *ce qui est hors du champ de l'accompagnement : esquisses, plans, relevés de terrain, demande de devis auprès de fournisseurs, aspects juridiques.*

Les documents disponibles dans le courant de l'été :

⇒ [Document de présentation de l'appel à manifestation d'intérêt « AMI Stations Starter »](#)

PLANNING DE L'ETUDE

