

Enquête pratiquants raquettes à neige 2023

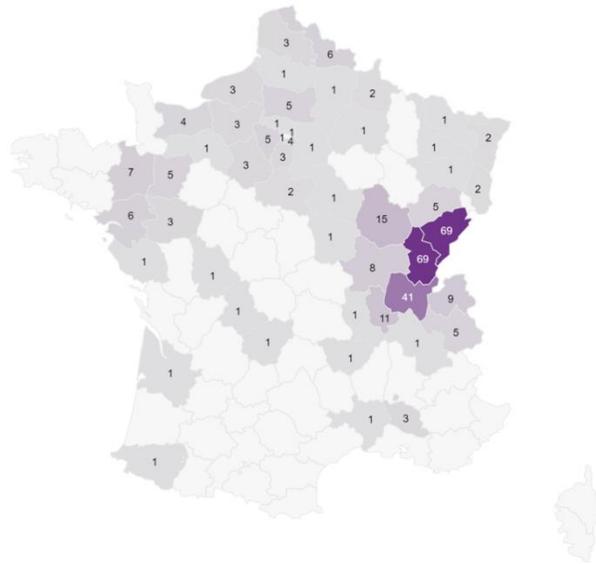


ESPACE
NORDIQUE
JURASSIEN
Ain • Doubs • Jura

ENQUETE PRATIQUANTS RAQUETTES A NEIGE - 2023

Cette enquête a été menée durant **l'hiver 2023 à l'échelle du massif du Jura**. Son but est de connaître les **attentes**, les **habitudes** et le **niveau de satisfaction** des raquettistes quant à leur pratique dans le massif du Jura. La collecte des données a **débuté le 13 février 2023** et s'est **terminée le 20 mars 2023**. Dans un premier temps, l'enquête a été **diffusée en présentiel** sur la semaine du 13 février 2023. L'équipe de l'ENJ s'est déployée sur différents sites nordiques dans les départements de l'**Ain** (La Vattay, Giron, Plateau de Retord), du **Jura** (Bellefontaine, Lamoura, Morbier, Lajoux) et du **Doubs** (Pré Poncet, Chapelle des Bois, les Fourgs, le Gounefay) afin d'interroger des pratiquants raquettes du territoire de **cette saison** mais aussi des **saisons précédentes**. A la suite de ces journées, nous avons pu obtenir des réponses auprès de 122 personnes. L'enquête pratiquants raquettes a également été **postée en ligne** sur le site : espacenordiquejurassien.com. Nous avons sollicité les **collèges**, les **gestionnaires**, les **hébergeurs**, les **associations**, les **clubs de randonnées**, la **base de données vente en ligne de l'ENJ**, ainsi que **les partenaires** de l'Espace Nordique Jurassien dans le but de leur diffuser une **affiche avec un QR code** qui ramène sur l'enquête en question. Le questionnaire a aussi été **relayé sur Facebook**. Au global, cela nous permet d'atteindre un **total de 330 répondants**.

PROVENANCE DES INTERROGES



21 % Doubs (25), Jura (39)

13 % Ain (01)

5 % Côte d'Or (21)

3 % Rhône (69), Haute-Savoie (74)

2 % Ille-et-Vilaine (35), Loire-Atlantique (44), Mayenne (53), Nord (59), Oise (60), Haute-Saône (70), Saône-et-Loire (71), Savoie (73), Yvelines (78)

1 % Ardennes (08), Calvados (14), Eure (27), Eure-et-Loir (28), Loiret (45), Maine-et-Loire (49), Nord (59), Pas de Calais (62), Bas-Rhin (67), Haut-Rhin (68), Seine-Maritime (76), Vaucluse (84), Essonne (91), Val-de-Marne (94)

Autres : Aisne (02), Corrèze (19), Gard (30), Gironde (33), Isère (38), Loire (42), Haute-Loire (43), Marne (51), Meurthe-et-Moselle (54), Moselle (57), Nièvre (58), Orne (61), Pyrénées-Atlantiques (64), Somme (80), Vendée (85), Vienne (86), Haute-Vienne (87), Vosges (88), Yonne (89), Haut- de-Seine (92), Seine-Saint-Denis (93), Val d'Oise (95), Belgique, Luxembourg, Suisse.

TYPOLOGIE DES INTERROGES



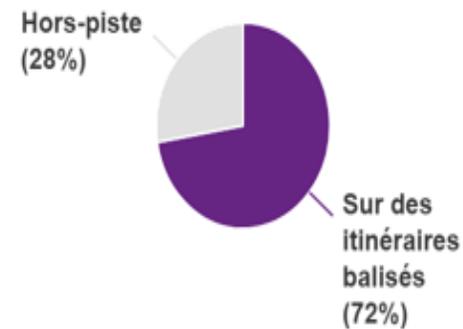
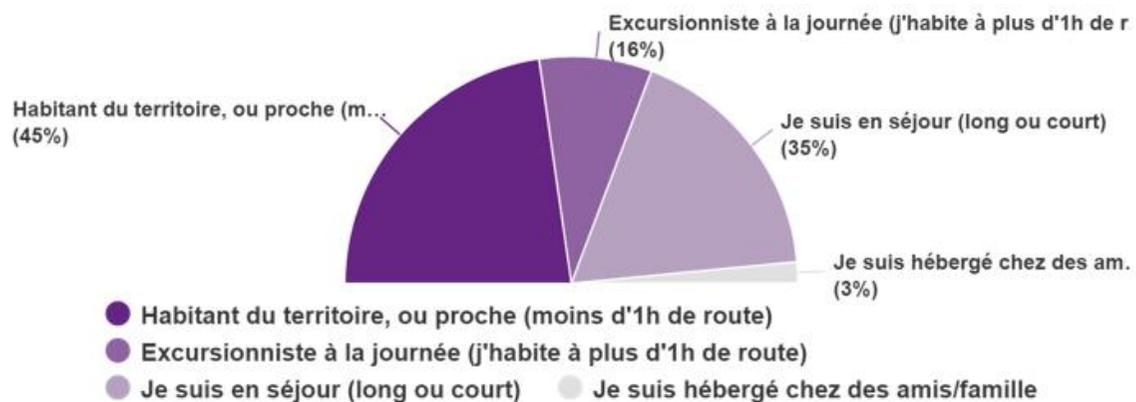
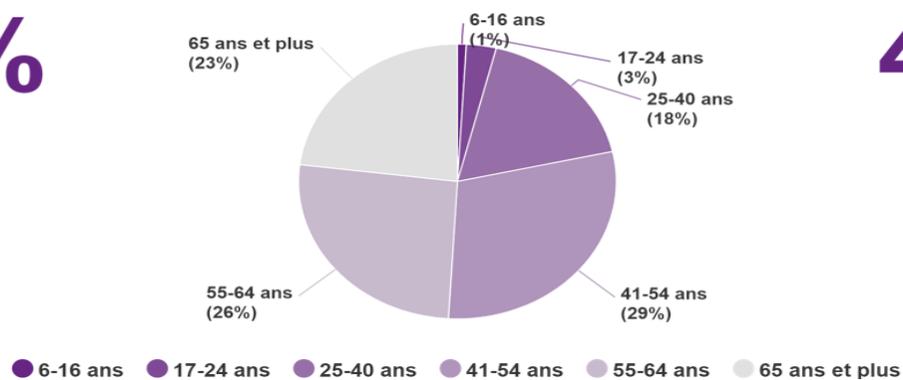
54%

Une femme



46%

Un homme



LES HABITUDES

Dans le but de connaître les tendances des pratiquants par rapport à cette activité nordique, nous les avons interrogés sur la **fréquence**, la **durée**, la **récence** et l'**évolution** de leurs sorties raquettes à neige. Si l'on se fie à nos résultats, la majorité des répondants sortent sur une **saison « normale » entre 1 et 5 fois**. Il n'y a que **11%** de ces personnes qui **pratiquent depuis moins d'1 an** et **13%** qui **s'estiment comme « nouveau pratiquant »**. La **durée moyenne des sorties** en majorité (**68%**) s'étend de **1h à 3h**.

Nous pouvons comparer le **nombre de sorties sur une saison "normale" avec la typologie des pratiquants**. Nous observons que **les habitants du territoire** sont ceux qui **partent le plus souvent en sortie raquette**. Les **touristes en séjour** sont ceux qui **sortent le moins en raquettes sur une saison "normale"**.

En comparant, la **durée moyenne des sorties raquettes avec la typologie des pratiquants**, nous observons que **les habitants du territoires** sont ceux dont les **sorties durent le plus entre 1h et 3h**. En revanche, ce sont ceux qui **sortent le moins à la journée**. Les **excursionnistes** sont ceux qui **sortent le plus à la journée** mais ce sont aussi ceux qui **sortent le moins entre 1h et 3h**. Ainsi, nous pouvons en déduire que **les touristes préfèrent réaliser de longues sorties raquettes** et que **les locaux ont l'intention de sortir moins longtemps lors d'une balade**.

A l'échelle globale de notre échantillon, la pratique de la raquette à neige n'est pas en grande partie réalisée en "Groupe" (les associations, les Groupements d'Individuels Regroupés, ...). Ce n'est pas non plus une activité solitaire, mais plutôt **un loisir sportif qui se partage** : entre **amis**, en **famille** ou en **couple**.

Nous avons interrogé les pratiquants sur la manière dont ils ont eu connaissance de l'itinéraire raquette pratiqué dernièrement. La majorité fréquente le site en question car ce sont des **habitués des sites nordiques**. Environ **un tiers** des répondants ont eu connaissance du lieu grâce aux **plans des pistes**. Nous constatons qu'**Internet et que le bouche à oreille n'ont que très peu de rôle à jouer dans la découverte de ces itinéraires**.

Selon les résultats de l'enquête, **70%** des personnes interrogées n'ont **jamais eu recours à un encadrant** pour leur sortie raquette à neige dans le massif du Jura. **20%** ont déjà fait appel à un **accompagnateur en montagne** et **10%** à un **bénévole**. Afin de s'orienter, notre échantillon utilise à hauteur de **78%** le **balisage des itinéraires** (uniquement ou en complément d'un autre moyen d'orientation). Le **plan des pistes du site nordique** représente **46%** des supports d'orientation des pratiquants.

LE PASS BALADE



Le **pass balade** est une redevance mise en place par de nombreux sites nordiques du massif du Jura. Il permet de **financer en partie l'organisation des itinéraires raquettes** ce qui engendre des coûts (balisage, traçage, parkings, chalets et personnel d'accueil, secours, cartographie...). Il a été demandé aux personnes enquêtées de partager leur **connaissance** et leur **avis** sur ce pass : « Le connaissez-vous », « sa mise en place est-elle justifiée », « son prix est-il correct » ?

Nous pouvons croiser les réponses récoltées afin d'en conclure qu'une relation est très significative entre la connaissance de ce pass et la justification de sa mise en place. Une relation est également significative entre la connaissance du pass balade et l'acceptation du prix. En effet, **76% des personnes qui connaissent le pass balade estiment que sa mise en place est justifiée** contre 61% pour les personnes qui ne le connaissent pas. D'autre part, **les personnes qui connaissent le pass estiment à 72% que son prix est correct** contre 60% pour les personnes qui ne le connaissent pas.

LES ATTENTES GLOBALES D'UNE BALADE RAQUETTES

ÉLÉMENTS IMPORTANTS	ÉLÉMENTS PAS IMPORTANTS
<ul style="list-style-type: none">- Un itinéraire avec un point de vue- Un itinéraire raquette qui passe en forêt et dans les pré-bois- Un itinéraire raquette qui passe près de milieux humides remarquables (lacs, tourbières)- Un itinéraire avec des éléments de convivialités (tables, bancs, abris, etc..)- Un itinéraire avec des panneaux d'interprétation (ludiques, thématiques, sur le milieu naturel, le patrimoine...)- La qualité des parkings de départ des itinéraires (accessibilité, taille, déneigement...)- La possibilité d'accéder à des sanitaires au départ des itinéraires- L'existence d'un site internet permettant de vous renseigner sur les itinéraires proposés et sur leurs caractéristiques	<ul style="list-style-type: none">- Un itinéraire raquette très facile- Un itinéraire raquette qui passe dans les zones habitées (hameaux, villages...)- La présence d'une location de raquettes au départ des itinéraires

LES MOTIVATIONS

Les pratiquants de notre échantillon empruntent majoritairement à **72% des itinéraires balisés**. Les personnes qui préfèrent le hors-piste évoquent une pratique qui donne accès à un **environnement plus sauvage** et en **pleine nature**. Elle est assimilée comme **plus sportive** mais aussi liée à une part d'**amusement**. Le but étant de rejoindre des espaces **vierges** pour y **faire sa trace** et éventuellement y **voir des animaux**. Enfin, les interrogés précisent que c'est un choix qui **nécessite de connaître l'endroit où l'on se rend**. Les "**Groupes**" (associations, GIR, ...) sont la catégorie qui pratiquent le plus d'hors-piste.

Lorsque l'on interroge les pratiquants raquettes sur les raisons qui les dirigent vers cette activité de loisir sportif, ils nous évoquent la **nature**, les **paysages** et la **tranquillité** que peut procurer une balade en raquette. C'est aussi une pratique qui permet de **réaliser une activité physique sportive en extérieur** et qui **demande de l'effort**, bien que cet effort soit **jugé comme moindre par rapport au ski de fond**. La raquette à neige semble aussi **plus accessible** et **facile à pratiquer**. Les pratiquants de ski de fond font la **transition** lorsqu'à la suite d'une **blessure** ou avec l'**âge**, le corps ne suit plus. Cela est vu comme **plus simple** car la pratique **s'assimile à de la randonnée pédestre en hiver**. Enfin, la raquette est perçue comme **moins invasive que le ski en termes d'infrastructures**, elle concentre **moins de personnes sur un même endroit**. La raquette est donc vue comme **plus respectueuse de l'environnement**.

LES SATISFACIONS

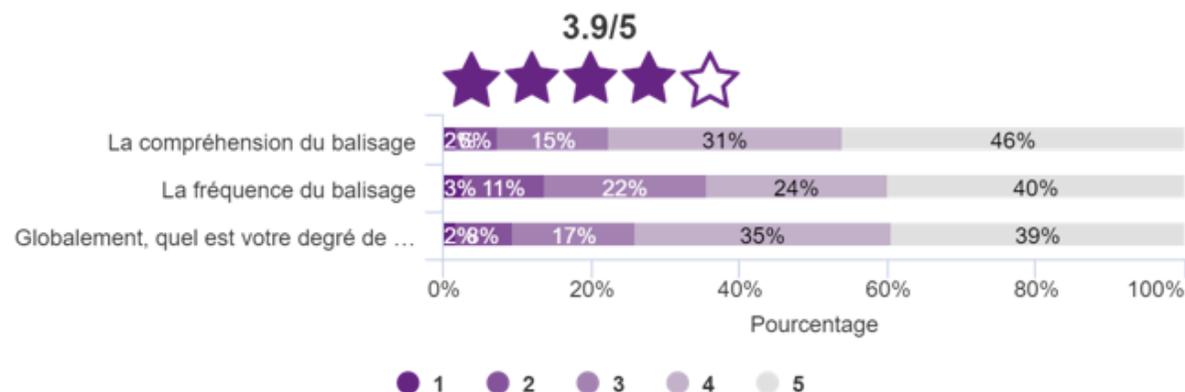


Dans l'utilisation des outils de planification ou d'orientation, nous pouvons constater des tendances. En effet, **62% des interrogés utilisent un plan des pistes en version papier** alors que **37% utilisent un plan des pistes sur téléphone mobile**. Il y a peut-être une explication concernant l'accessibilité de ces plans sur smartphone. Nous pouvons nous interroger sur les habitudes des personnes sondées, emportent-elles leur appareil avec eux ? Est-ce qu'elles ont besoin de connexion internet pour utiliser la dématérialisation du plan ? Dans tous les cas, les pratiquants sont plus ou moins satisfaits de ces moyens mis en place avec une note de **4/5 pour les cartes papier** et **3.8/5 pour les plans sur téléphone**.

Nous avons demandé un retour sur le plans de pistes. Globalement, les pratiquants regrettent le **manque de précision et de détails (temps de balade, le niveau de dénivelé, difficulté)** sur le domaine nordique fréquenté. Selon eux, **l'échelle utilisée est trop grande** et ne permet pas de s'orienter de manière optimale. La carte sur téléphone n'est **pas assez ergonomique** par rapport au **zoom**, au **chargement** et au **téléchargement** qui semble quelquefois difficile. L'outil Snowmap est apprécié surtout lorsqu'il est question de connaître sa géolocalisation sur l'itinéraire (comme sur Maps et Visiorando). Une synchronisation sur montre connectée a aussi été demandée.

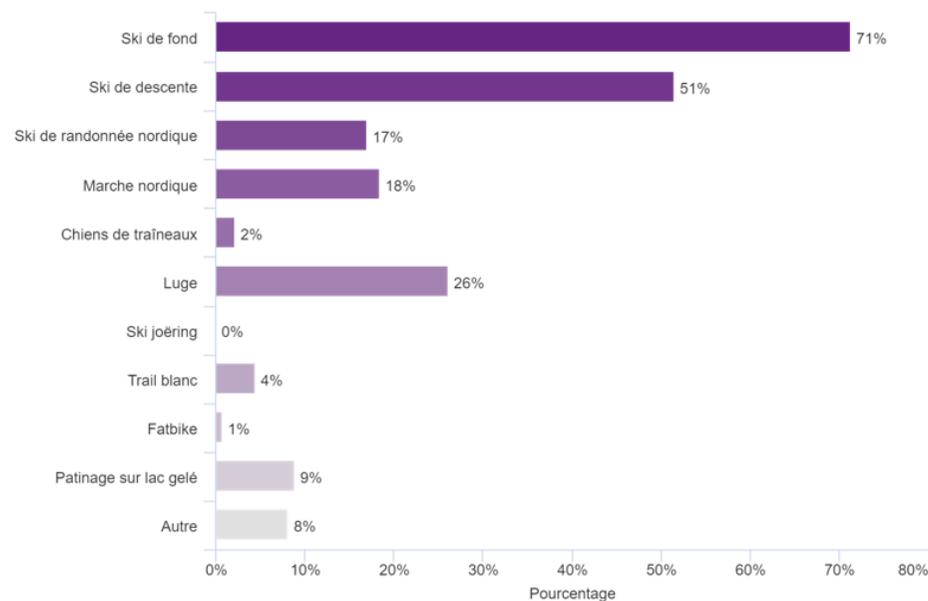


Satisfaction moyenne du balisage :



La **note moyenne** attribuée au balisage sur l'ensemble du massif du jura est de **3.9/5 (fréquence, qualité)**. Les **fanions dans les arbres sont grandement appréciés**. Les éléments demandés sont : **manque d'explication du fonctionnement du balisage (couleur, ...), mettre des flèches pour orienter, faire correspondre à un numéro de piste sur le balisage, distance et/ou heures restants.**

LES AUTRES ACTIVITES NORDIQUES

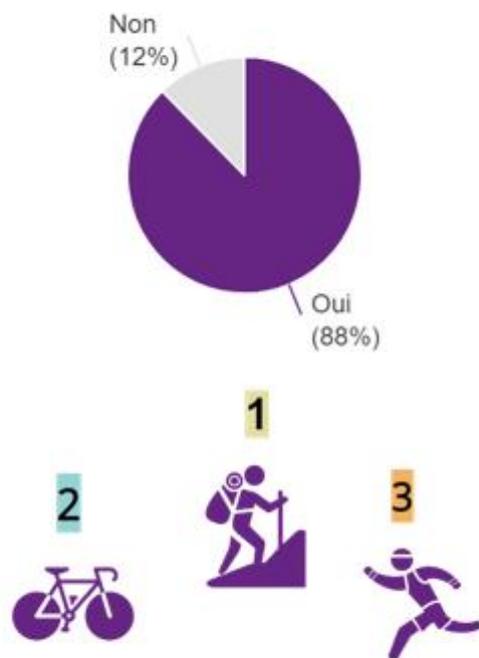


Les répondants ont été interrogés sur les autres activités hivernales pratiquées lorsqu'ils ne font pas de la raquette à neige. A **71%** c'est le **ski de fond** qui est choisi. Vient ensuite le **ski de descente** à **51%** puis la **luge** qui comptabilise **26%** des réponses.



LE MANQUE DE NEIGE

Selon nos réponses, en cas de **manque d'enneigement**, les pratiquants raquettes seraient **enclin à remplacer les activités "neige" par une ou plusieurs activités de pleine nature (88%)**. La **randonnée pédestre** est vue comme la meilleure alternative pour ce genre de situation.



Les raquettes interrogés selon leur provenance nous révèlent leurs intentions de venir sur le territoire lors de manque de neige. Selon notre enquête, **ils manifestent tous positivement, une intention de revenir**. Nous pouvons constater que **les personnes en séjours représentent la plus grosse partie des personnes ne souhaitant pas venir sans neige sur le territoire**.

LES SUGGESTIONS

- Le Pass Balade est à mettre en avant pour expliquer sa mise en place puisqu'il semble y avoir une corrélation entre la connaissance, la justification et le prix de cette offre. Rappeler que cela permet de financer en partie l'organisation des itinéraires raquettes qui engendre des coûts (balisage, traçage, parkings, chalets et personnel d'accueil, secours, cartographie...). Il est nécessaire de trouver les bons canaux de communications pour diffuser l'information.
- Il existe une opportunité de mettre en avant les itinéraires raquettes sur internet. Nous voyons que les offices de tourisme sont souvent les sites sollicités. Pourquoi ne pas rendre l'information accessible via un widget Snowmap ?
- Le dispositif de fanions dans les arbres est très apprécié par les utilisateurs des pistes raquettes. C'est quelque chose qu'il faut garder dans la refonte du balisage, voire à déployer sur d'autres secteurs qui n'en profitent pas.
- Une différenciation des pistes ski de fond et raquettes semble être un besoin. Ajouter un panneau directionnel combiné à un pictogramme raquette répondrait à cette demande. Les raquettistes veulent aussi une indication sur les KM et le temps restants. Enfin, les interrogés souhaitent la numérotation des pistes ce qui devraient figurer sur le balisage comme sur les plans, cartes (téléphone, Snowmap, papier...)
- Les raisons les plus évoquées dans la pratique de la raquette hors-piste sont autour de l'environnement qui est identifié comme plus sauvage et plus proche de la nature. Elle est assimilée comme plus sportive mais aussi liée à une part d'amusement. Le but étant de rejoindre des espaces vierges pour y faire sa trace et éventuellement y voir des animaux. Certains estiment que suivre une piste tracée en raquettes à neige n'a aucun intérêt et peut simplement se pratiquer en chaussures. Il faudrait insister sur des points précis afin de convaincre les hors-pisteurs de pratiquer sur des itinéraires balisés (plus de points d'intérêts, sécurité, respect de la faune/flore, font fonctionner du personnel).
- L'analyse de la satisfaction nous permet d'insister sur l'importance de la diversité des itinéraires raquettes sur les sites nordiques du massif du Jura. On constate que les dénivelés importants sont à destination des raquettistes qui sortent à la journée et que les itinéraires faciles plaisent aux personnes qui sortent jusqu'à 1h de balade. Les locaux sortent plus souvent mais pour des balades plus courtes. Les touristes fréquentent moins les sites nordiques, toutefois ils font des balades plus longues.
- Une grande majorité des raquettistes sondés nous partagent leur intention de venir sur les sites nordiques du massif du Jura même si la neige n'est pas au rendez-vous. Ce ne sont que des données attitudinales et non comportementales d'où la nécessité de les exploiter avec méfiance. Néanmoins, elles désignent le besoin des sites nordiques de proposer une alternative à la pratique de la raquette (des itinéraires de randonnées pédestres, VTT, autre...).